

Directeur de magasin (H/F)

Rattaché(e) à la Direction des Opérations CASH OI, le/la Directeur de Magasin aura la responsabilité de la gestion commerciale et managériale de son magasin. Dans ce cadre, il/elle aura pour missions :

VOTRE MISSION SI VOUS L'ACCEPTEZ EST

- De garantir l'atteinte des objectifs (CA, taux de démarque, frais de personnel..) et de développer la performance du point de vente par la maîtrise des coûts,
- De veiller à l'application de la politique commerciale de l'enseigne (générale et accords commerciaux),
- De dynamiser la vie du magasin en mettant en œuvre les opérations et événements commerciaux pour développer le chiffre d'affaires et la fréquentation clients,
- De suivre les objectifs commerciaux de vente du magasin (via les outils de gestion) et de proposer la mise en place des actions correctives.
- De manager son équipe en les mobilisant autour des valeurs du Groupe,
- D'encourager les initiatives de ses collaborateurs, faire grandir son équipe, développer les compétences,

COMMENT RÉUSSIR SUR CE POSTE ?

Commerçant(e) dans l'âme, et véritable chef d'orchestre le/la directeur de magasin (H/F) doit s'assurer quotidiennement de l'attractivité de son magasin en recherchant en permanence la satisfaction client par une bonne tenue du magasin (implantation, disponibilité des produits, propreté et affichage des prix)

En ayant un vrai intérêt pour le métier, le goût du travail bien fait,

En adoptant des démarches proactives en collaboration avec l'équipe en place.

CE QUE VOUS RETIREREZ DE CE POSTE ?

Le plaisir et la fierté de participer activement au développement pérenne et au rayonnement du Groupe Caillé en partageant l'ensemble de nos valeurs : respect, solidarité, partage !

Mais aussi, et surtout, parce que nous sommes le groupe caillé, au cœur de la vie des réunionnais depuis plus de 120 ans, vous bénéficierez d'une qualité de vie au travail, dans une équipe à l'esprit familial, soudée et fière de travailler ensemble. Enfin, nous attachons également une importance majeure au développement de nos collaborateurs. C'est pourquoi, nous serons à vos côtés, à votre écoute, pour soutenir vos besoins en termes de formation et d'outils afin de vous permettre de mener à bien votre mission.

SI VOUS VOUS RECONNAISSEZ CI-DESSOUS, C'EST QUE CE POSTE EST FAIT POUR VOUS!

- Vous avez de bonnes connaissances en gestion de centre de profit (élaboration et suivi d'un budget, analyse du compte d'exploitation, suivi des indicateurs de rentabilité - ratios)
- Vous avez de bonnes connaissances des produits, des techniques de merchandising et de l'environnement concurrentiel local
- Vous avez un fort attrait pour la culture du résultat en vue d'accroître les performances du point de vente
- Vous maîtrisez les techniques de management et d'encadrement d'une équipe
- Vous avez une bonne connaissance de la réglementation commerciale et sociale
- Vous avez le goût du terrain et l'esprit d'équipe
- Vous êtes organisé.e, rigoureux.se et vous savez gérer les priorités
- Vous avez le goût du challenge
- Vous êtes dynamique et vous avez la passion du commerce et du client
- Vous êtes idéalement issus d'une formation commerciale avec une bonne connaissance du monde de la grande distribution
- Une connaissance du Cash&Carry est appréciée